

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«J7. Сок с подарками на завтрак!»

Рекламная акция под названием «J7. Сок с подарками на завтрак!» (далее – «Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «J7», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции.

- 1.1. Наименование Акций – «Сок с подарками на завтрак!».
- 1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 1.3. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.4. Территория проведения Акции: все магазины торговых сетей «Пятерочка», «Перекрёсток», «Карусель», «Магнит», «Лента», «Метро», «Окей», «Дикси», «Виктория», «Ашан», расположенные на территории Российской Федерации (далее по тексту – Торговые сети).

1.5. Наименование Организатора и Оператора Акции.

- 1.5.1. **«Организатор»:** Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является: ООО «ПепсиКо Холдингс» (далее – «Организатор»). Юридический адрес: 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1, ИНН/КПП 7705034202/ 509950001, ОГРН 1025005685946.
- 1.5.2. **«Оператор»:** Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «ОЛИМПИК МЕДИА» (далее - «Оператор»). Юридический адрес: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская, д.12 стр. 5, этаж 2, помещение V, комната 19, ИНН/КПП 7715839365/770301001, ОГРН 1107746957230.

1.6. Сроки проведения Акции.

- 1.6.1. Период совершения покупки: с «01» июля 2019г. по «25» августа 2019г.(включительно);
- 1.6.2. Период регистрации уникальных кассовых Чеков (далее – «Период регистрации Чеков»): с 12 часов 00 минут 00 секунд «01» июля 2019г. по 23 часа 59 минут 59 секунд (включительно) «25» августа 2019г. (по московскому времени).
- 1.6.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «01» июля 2019г. по «25» сентября 2019г.

1.7. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте www.J7-promo.ru (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции.

2. Условия участия в Акции.

- 2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора/Оператора и лица, представляющие интересы Организатора/ Оператора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/ Оператором Акции;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором/ Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- Право на получение Призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- Иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- Предоставлять Организатору/ Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. Участник Акции, приобретший одновременно не менее 1-ой (одной) единицы продукции под товарным знаком «J7», участвующей в Акции согласно настоящим Правилам, в Точках продаж в Период регистрации Чеков, и зарегистрировавший Чек способом, указанным в п.0. настоящих Правил, имеет возможность выиграть Призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

В Акции участвует только следующая продукция (далее – «Продукция»):

- **Сок торговой марки «J7»** объемом 0,97 л в ассортименте;

2.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из ежедневных и еженедельных призов:

2.6.1. **Ежедневный приз:** Промо-код на месячную подписку сервиса Яндекс.Музыка – 2 000 (две тысячи) штук

2.6.2. **Еженедельные призы:**

- Гостер Bosch Styline TAT8612 стоимость не более 5 868 (пять тысяч восемьсот шестьдесят восемь) рублей, включая все применимые налоги, а также денежная часть приза в размере 1 006 рублей. Денежная часть Приза Победителю не выдается, а удерживается в целях выполнения функций налогового агента, для уплаты налога на доход физического лица. Общее количество призов в акции – 40 (сорок) штук, количество разыгрываемых призов за каждый недельный период, указанный в п.п. 3.2. – 5 штук.
- Яндекс.Станция - умная колонка с голосовым помощником Алисой стоимостью не более 11 988 (одиннадцать тысяч девятьсот восемьдесят восемь) рублей, включая все применимые налоги, а также денежная часть приза в размере 4 301 рубль. Денежная часть

Приза Победителю не выдается, а удерживается в целях выполнения функций налогового агента, для уплаты налога на доход физического лица. Общее количество призов в акции – 24 (двадцать четыре) штуки, количество разыгрываемых призов за каждый недельный период, указанный в п.п. 3.2. – 3 штуки.

Общее количество Призов, разыгрываемых в Акции – 2 064 (две тысячи шестьдесят четыре) штуки.

В Акции один и тот же Участник может получить не более:

- 1 (одного) Ежедневного приза;
- и
- 1 (одного) Еженедельного приза.

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.7. Для участия в Акции и получения Приза необходимо:

2.7.1. Совершить покупку Продукции согласно условиям, указанным в п.п. 2.5. настоящих Правил, в Период совершения покупок и получить кассовый Чек за покупку. В Чеке должна быть указана дата совершения покупки Продукции, наименование Торговой сети, а также реквизиты Чека (ФН, ФД, ФП) и QR код.

2.7.2. Осуществить регистрацию Участника на Сайте:

2.7.3. Зарегистрировать Чек на сайте www.J7-promo.ru

Для регистрации Чека на Сайте Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте. Для этого Участник должен указать:

- адрес электронной почты (e-mail);
- имя;
- фамилия;
- номер телефона (логин);
- регион и город постоянной регистрации;
- дату рождения;
- заполнить поле с проверочным кодом «Капча» (captcha);
- подтвердить:

- согласие с Правилами Акции и пользовательским соглашением

- согласие на на e-mail рассылки (по желанию).

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо указать цифровое значение следующих параметров Чека: ФН, ФД, ФП, Дату Чека, Время совершения покупки и сумму Чека и/или загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав пароль, отправленный на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

2.7.3.1. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить E-mail, вводимый при регистрации в Акции.

2.7.4. В Период регистрации Чеков Участнику Акции необходимо зарегистрировать Чек на сайте www.J7-promo.ru.

2.7.4.1. Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт сканированную копию или фотографию Чека в Личном кабинете

Участника на Сайте. Сканированная копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG;
- Размер файла не более 10 (десяти) Мегабайт;
- Разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Предоставленные копии Чеков должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся сканированными копиями или фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества или с искаженными данными, модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

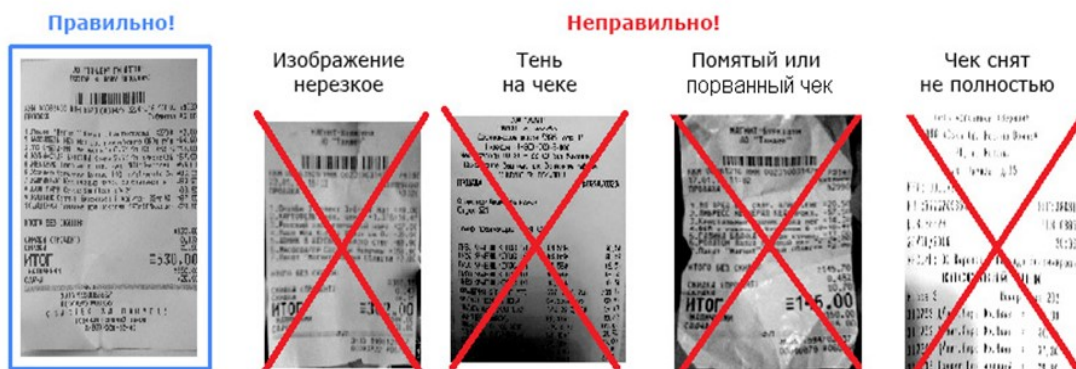
Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1-ой (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5. настоящих Правил;
- Дата совершения покупки на Чеке входит в период согласно п.1.6.1. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД;

Если Чек длинный, Его можно сложить таким образом, чтобы на фото / сканированной копии была видна вышеуказанная информация.

При загрузке фото Чека необходимо соблюсти следующие требования:

- изображение Чека должно быть четким,
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированной,
- Чек должен занимать всю область изображения,
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом.



2.7.4.2. Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию на соответствие условиям п.2.7.4.1. Модерация занимает до 2-х (двух) рабочих дней с даты, следующей за днем регистрации Чека Участником. Статус модерации отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека данный Чек не будет участвовать в розыгрыше Призов Акции.

2.7.4.3. Один прошедший модерацию Чек не может быть использован для участия в мероприятии более одного раза.

Не допускается повторная регистрация Чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал Чек.

Количество Чеков, зарегистрированных одним участником за весь Период регистрации Чеков, не ограничено.

2.7.5. Сохранить зарегистрированный кассовый Чек до окончания Периода регистрации Чеков (п. 1.6.1 настоящих Правил). Идентификация номера Чека проводится Оператором Акции путем сравнения зарегистрированного номера Чека и номера Чека, указанного в

соответствующем кассовом Чеке от Покупки, на основании которого данный номер Чека был зарегистрирован. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

2.7.6. Каждый Участник, зарегистрировавший хотя бы один номер Чека, получает возможность участвовать в розыгрыше призов Акции.

2.7.7. С момента регистрации Чека, в порядке, указанном в п.2.7.3. настоящих Правил, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

2.8. Организатор/ Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- Если у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при розыгрыше Призов;
- Если у Организатора/ Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше Призов;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.
- Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков (неоднократная попытка регистрации более 15 (пятнадцати) Чеков в сутки);
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.proactions.ru, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
- Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора/Оператора, необходимое для вручения Приза, в соответствии с п.4.4.

- Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.
 - Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных на сайте Акции, Личного кабинета. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.
- 2.9.** Номер мобильного телефона, который был зарегистрирован в Акции, должен быть оформлен на Участника Акции (лицо, заключившее договор с оператором связи на предоставление услуг связи с предоставлением номера мобильного телефона). В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор и/или Оператор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.
- 2.10.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 2.11.** Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал номер Чека. Участником будет считаться лицо, первое зарегистрировавшее Чек, и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал Чека.
- 2.12.** Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена им ранее или позднее, чем в Период совершения покупки, а регистрация Чека не попадает в Период регистрации Чеков.
- 2.13.** Участники Акции, выигравшие Призы Акции (Еженедельные призы), для получения Приза обязуются по запросу Организатора/ Оператора представить следующую обязательную информацию и документы:
- Сканированную копию Российского Паспорта (разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью и разворот с действующей регистрацией полностью);
 - Оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
 - Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора/ Оператора Акции могут связаться с Победителем;
 - Сканированную копию/ фотографию оригинала Чека(-ов), подтверждающего(-их) одновременную покупку не менее 1-ой (одной) единицы Продукции;
 - Сканированную копию/ фотографию Свидетельства ИНН Участника или скриншот с официального сайта <https://service.nalog.ru>;
 - Иную информацию по запросу Организатора/ Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

Копии документов должны соответствовать следующим требованиям:

- Документ должен быть сфотографирован/ отсканирован полностью, включая верхний и нижний край документа;
- На документах не должно быть посторонних предметов;
- Изображение документа должно быть строго вертикально ориентированно;
- Фотографировать документ необходимо под прямым углом;
- Копии документов должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор/ Оператор Акции имеет право не принимать такой документ.

- 2.14. Информация и копии документов, указанные в п.2.133. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору/ Оператору посредством отправки сканированных копий/фотографий документов по согласованным с Организатором/Оператором Акции каналам в течение 7 (семи) календарных дней после отправления запроса на предоставление документов. Запрос на предоставление документов и иной информации производится путем отправки Победителю E-mail письма. Оповещение Победителей о выигрыше производится путем отправки Победителю E-mail письма и путем публикации на Сайте Акции.
- 2.15. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.
- 2.16. Участники, претендующие на получение Призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора/Оператора предоставить фотографию или сканированную копию паспорта и оригиналы Чеков, подтверждающих покупку Продукции, указанной в п.2.5. настоящих Правил, до момента вручения Призов согласно п. 4.2 настоящих Правил. В случае их непредоставления, Организатор/ Оператор Акции оставляют за собой право отказать во вручении Призов такому Участнику.
- 2.17. Участники, признанные Победителями, могут по просьбе Организатора/Оператора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих Призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
- 2.18. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор/ Оператор Акции оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:
- Если Организатор/ Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора/Оператора причинам;
 - Если Организатору/ Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
 - Если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
 - Если информация и/или документы, указанные в п.2.133. настоящих Правил не будут получены Организатором/ Оператором по любым причинам;
 - В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

- 3.1. **Ежедневный** приз, указанный в п. 2.6.1 настоящих Правил, Участник получает за первый зарегистрированный и прошедший модерацию им Чек в любой день Периода регистрации Чеков. Количество призов ограничено количеством, указанным в п. 2.6.1 Правил.
- 3.2. Определение Победителей и обладателей **Еженедельных** призов:
- 3.2.1. Розыгрыш Еженедельного приза Тостер Bosch Styline TAT8612, указанного в п.2.6.2 настоящих Правил, проводится среди Участников, которые выполнили условия Акции, согласно п.2.7. настоящих Правил.

Обладатель Приза определяется согласно графику розыгрышей из Таблицы №1 по следующей формуле:

$N=X/(Q+1)$, где:

N – порядковый номер выигрышного Чека;

X – Общее количество Чеков, зарегистрированное за соответствующий период регистрации Чеков;

Q – Количество Призов за период (Q=5);

В случае если N – нецелое число, оно округляется (его дробная часть отбрасывается):

- если X больше 5, округление всегда в меньшую сторону
- если X меньше или равен 5, округление всегда в большую сторону

Таким образом, Победителями становятся Участники, зарегистрировавшие Чеки, порядковые номера которых равны:

Победитель №1 – N*1;

Победитель № 2 – N*2;

Победитель №3 – N*3 и так далее.

Итого по указанной формуле определяется по 5 Победителей ежедневно.

Таблица №1. График розыгрышей Ежедневных призов Тостер Bosch Styline TAT8612:

№ Периода	Период регистрации Чеков	Дата розыгрыша	Количество разыгрываемых призов, шт.
1	с 12:00:00 01.07.2019 по 23:59:59 07.07.2019	10.07.2019	5
2	с 00:00:00 08.07.2019 по 23:59:59 14.07.2019	17.07.2019	5
3	с 00:00:00 15.07.2019 по 23:59:59 21.07.2019	24.07.2019	5
4	с 00:00:00 22.07.2019 по 23:59:59 28.07.2019	31.07.2019	5
5	с 00:00:00 29.07.2019 по 23:59:59 04.08.2019	07.08.2019	5
6	с 00:00:00 05.08.2019 по 23:59:59 11.08.2019	14.08.2019	5
7	с 00:00:00 12.08.2019 по 23:59:59 18.08.2019	21.08.2019	5
8	с 00:00:00 19.08.2019 по 23:59:59 25.08.2019	28.08.2019	5

3.2.2. Розыгрыш Ежедневного приза Яндекс.Станция, указанного в п.2.6.2 настоящих Правил, проводится среди Участников, которые выполнили условия Акции, согласно п.2.7. настоящих Правил.

Обладатель Приза определяется согласно графику розыгрышей из Таблицы №2 по следующей формуле:

$N=X/(Z+1)$, где:

N – порядковый номер выигрышного Чека;

X – Общее количество Чеков, зарегистрированное за соответствующий период регистрации Чеков;

Z – Количество Призов за период ($Z=3$);

В случае если N – нецелое число, оно округляется (его дробная часть отбрасывается):

- если X больше 3, округление всегда в меньшую сторону
- если X меньше или равен 3, округление всегда в большую сторону

Таким образом, Победителями становятся Участники, зарегистрировавшие Чеки, порядковые номера которых равны:

Победитель №1 – $N*1$;

Победитель №2 – $N*2$;

Победитель №3 – $N*3$ и так далее.

Итого по указанной формуле определяется по 3 Победителей ежедневно.

Таблица №2. График розыгрышей Еженедельных призов Яндекс.Станция:

№ Периода	Период регистрации Чеков	Дата розыгрыша	Количество разыгрываемых призов, шт.
1	с 12:00:00 01.07.2019 по 23:59:59 07.07.2019	10.07.2019	3
2	с 00:00:00 08.07.2019 по 23:59:59 14.07.2019	17.07.2019	3
3	с 00:00:00 15.07.2019 по 23:59:59 21.07.2019	24.07.2019	3
4	с 00:00:00 22.07.2019 по 23:59:59 28.07.2019	31.07.2019	3
5	с 00:00:00 29.07.2019 по 23:59:59 04.08.2019	07.08.2019	3
6	с 00:00:00 05.08.2019 по 23:59:59 11.08.2019	14.08.2019	3
7	с 00:00:00 12.08.2019 по 23:59:59 18.08.2019	21.08.2019	3
8	с 00:00:00 19.08.2019 по 23:59:59 25.08.2019	28.08.2019	3

3.2.3. В случае, если количество Чеков, зарегистрированных за отчетный период, меньше или равно 8 (восемь), то призовыми становятся все Чеки, зарегистрированные за отчетный период.

В случае если за отчетный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш не проводится, а Приз считается невостребованным.

3.2.4. В случае если Участник отказался от Еженедельного приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, следующий по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который уже стал

обладателем Ежедневного приза. В случае если призовой Чек является последним в реестре всех Чеков за отчетный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, предыдущий по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который уже стал обладателем Ежедневного приза.

- 3.2.5.** Каждый Участник может стать обладателем не более 1 (одного) Ежедневного приза за весь Период проведения Акции.
- 3.2.6.** В случае если Участник выигрывает Ежедневный приз из указанных в п.2.6. настоящих Правил Призов, Организатор/ Оператор на свое усмотрение имеет право запросить сканы/оригиналы всех зарегистрированных Чеков согласно п.2.16 настоящих Правил, а также документы, удостоверяющие личность.
- 3.2.7.** Все зарегистрированные Участником Чеки участвуют в розыгрыше Ежедневных призов только в тот период, в который были зарегистрированы.
Например, «Участник зарегистрировал Чек в 15:00:00 по московскому времени 06 июля 2019г., соответственно его Чек участвует в розыгрыше Призов 1-го периода розыгрыша согласно Таблице №1 и Таблице №2 настоящих Правил. Данный Чек не может принять участие в розыгрыше Призов 2-го периода розыгрыша. Для участия в розыгрыше 2-го этапа Участнику необходимо зарегистрировать Чек в течение 2-го периода розыгрыша с 00:00:00 08 июля 2019г. по 23:59:59 14 июля 2019г. и т.д.
- 3.3.** Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.7. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.
- 3.4.** В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителей Акции, Участники, ставшие Победителями, информируются посредством публикации на странице «Победители» на Сайте Акции.

4. Порядок выдачи Призов Победителям.

4.1. Вручение Призов:

4.1.1. Выдача Ежедневного Приза производится путем отправки промо-кода на адрес электронной почты, указанный Победителем при регистрации на Сайте и/или в личном кабинете на Сайте.

4.1.2. Выдача Ежедневного Приза осуществляется путем курьерской доставки по адресу, предоставленному Победителем, при подписании Акта о вручении приза и передачи его обратно курьеру. Фактом выдачи Приза является отправка Приза Победителю.

4.2. Победители Ежедневного розыгрыша для получения приза обязуются представить Оператору следующую обязательную информацию и документы:

- ФИО и почтовый адрес проживания;
- копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- копию своего свидетельства ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора или Оператора Акции.

4.3. Ответственность за выдачу призов лежит на Организаторе Акции.

4.4. До получения Ежедневного приза Победитель обязуется предоставить Организатору/Оператору Акции документы и информацию, указанные в пункте 4.2

настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора/Оператора Акции. Оригинал Чека будет затребован в случае курьерской доставки. При непредставлении Победителем указанных документов и оригинала Чека по запросу Организатора/Оператора в течение 3 (трех) календарных дней и информации в указанный срок приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие призы по своему усмотрению.

- 4.5. Вручение Победителям призов производится Оператором Акции при условии предоставления Победителем всех документов согласно настоящим Правилам.
- 4.6. В случае несовпадения данных, указанных при регистрации, с данными паспорта, в выдаче Еженедельного и Главного приза будет отказано.
- 4.7. Выдача Призов производится в период с «01» июля 2019 г. по «25» сентября 2019 г. включительно.
- 4.8. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

5. Персональные данные.

- 5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором/Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@J7-promo.ru.
- 5.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.11 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 5.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 5.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

- 5.5.** Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 5.6.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 5.7.** Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору/Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 5.8.** Организатор Акции, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Оператора персональных данных, установленных Законом;
 - Обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
 - В случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
 - Нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором по адресу: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская, д.12 стр. 5, этаж 2, помещение V, комната 19 или по электронной почте по адресу info@J7-promo.ru.

6. Налоги с призов и прочее.

6.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ).

В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб. или накопления/получения призов за срок Акции на сумму стоимостью более 4 000,00 руб., Оператор в качестве налогового агента удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Оператором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога (в случае натурального (вещественного) характера приза) Оператор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

Оператор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей). Иные случаи, предусмотренные Налоговым Кодексом РФ.

6.2. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

- 6.3.** Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
- 6.4.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 6.5.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.6.** В случае непредставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.
- 6.7.** Программа «Кэшбэк от Едадила» — программа потребительской лояльности, совместно реализуемая ООО «ЕДАДИЛ ПРОМО» и Организатором Акции. Условия Программы расположены на сайте <http://corp.edadeal.ru/legal>